



**MELUCCI.** Trabaja el folklore con el fuego de la historia, no con las cenizas. En Radio Atlántica.

## Radiografía de la costa

“Región Atlántica”: Conducción y producción: Ignacio Melucci. LU6 AM 760, Radio Atlántica Mar del Plata. Domingos de 18 a 24.

★★★★ Mar del Plata: 700.000 habitantes que pueden ascender a más de 4 millones en verano. Y lo mismo sucede con las radios cuando, para la temporada, llegan estaciones y enviados especiales de casi todo el país. Pero, dentro de ese alud de ciclos, uno de los más interesantes y diferentes es “Región Atlántica”, que conduce Ignacio Melucci. El programa podría considerarse como “amable pintura de ambiente” pero, sin embargo, es uno de los que mejor refleja el tono verdadero de la vida cotidiana, algo que no suele aparecer en trabajos presuntamente “sesudos”. Cuando el tiempo o el turista no están para la playa, existen ciudades, pueblos e historias y fiestas fascinantes para descubrir. Melucci, durante seis horas, viaja los domingos pueblo por pueblo. Y entre tangos y milongas, el oyente puede enterarse (o ir a ver) el “chancho móvil” de las pequeñas ciudades:

una camioneta pasea un chancho, que se va asando, y que es rifado en beneficio de un colegio o de un club.

Se entrevistan ancianos que conocieron a esos antepasados cuyos nombres misteriosos son evocados por estaciones de trenes y se escuchan mensajes que llegan desde altamar. El conductor entrevista a una mujer de Azucena (Tandil, 200 habitantes) y la nota se interrumpe para comentar la presencia de un anciano que llora por-

que vivió allí su infancia.

Todo en esos pueblos y ciudades se relaciona con los alimentos: la fiesta de la corvina en San Clemente del Tuyú, las tortitas negras de General Lavalle, la papa de Balcarce o la acelga y los alfajores de Mar del Plata. Y aparecen los sitios que crecieron a partir de la sociedad rural de cada ciudad: Mar del Plata por los equinos y Mar Chiquita por las ovejas, de las que tuvo millones de cabezas.

## Bravo

Antes de los 20 años trabajaba en la propaladora de San Pedro, su ciudad natal. A los 25 vino para la capital en tren (que era menos que el subte pero más que la chata) y ha ganado to-

dos los premios de radio y TV. Este señor es la radio: informa, entretiene y sobre todo acompaña. Se lo puede escuchar en “Bravo Continental”, AM 590, lunes a viernes de 13 a 17.

LA LARGA LÍA DE LOS MÁS AMPLIOS EN TRIBUNALES. LA “TRÍLOGÍA” DE MUEL  
COMODORO PY: LA HORA DE LOS EMPRESARIOS

COFIA  
SALDABLE  
Nueve concursos  
para 2017: 100  
y fiscal

CHADO, FM  
DE 14 A 21 \*

ARA SAN JUAN  
MISERIAS  
Y MENTIRAS DE UNA  
TRAGEDIA  
EVITABLE

44 historias hundidas en una trama de desidia.  
La cadena de sospechas. Hipocresía de una sociedad  
que abusa frente al gasto en defensa material.



CHADO, FM  
DE 14 A 21 \*

10 60 Pts |

36.5

22.4

12.9

8.5

5.6

Emite y difunde 2020, de 14 a 21. Ibope SA.  
No existen mediciones de radios de Mar del Plata.

El periodista aparece en un pueblo (indica cómo llegar y si hay asfalto) y entrevista a las maestras de un colegio en General Pirán (ya visitó 130 escuelas rurales). Está haciendo una nota en Tamangueyú (Partido de Lobería, 400 habitantes) y como fondo se escucha el canto de los gallos. Y también, con los lugares, se relata a la audiencia la historia de bandidos aportenados, como Juan de Vergara (Siglo XVII), que es unánimemente considerado como el contrabandista más poderoso de la historia de Buenos Aires (lo que es decir).

“Región Atlántica” es un programa artesanal en el que todo resulta atractivo, incluyendo la publicidad que tiene mucho de almacén de ramos generales: quesos, pinturas e insumos a los que se agregan las subastas o los remates de hacienda.

Se trata también de un programa de viajes y de nostalgias (del griego nostos-regreso y algidolor) y, como tal vez sucede con todos los viajes (desde la Odisea), lo más importante de esas excursiones son los regresos y los recuerdos que dejan: hay lugares que sólo se visitan para poder evocarlos. Y suelen estar en este programa.

